

Les proportions ou % de répartition

1) Préambule

C'est un des calculs les plus simples, puisqu'il s'agit de calculer **une proportion, un taux, une part ou encore une fraction** . Il s'agit donc de faire une division tout simplement . Le résultat est multiplié par 100 pour obtenir un % .

Piège: il ne faut pas confondre les % de répartition et les % de variation. Dans le premier cas, on a la division simple, la part du gâteau en quelque sorte, alors que dans le deuxième cas, nous calculons une évolution donc il s'agit d'un taux de variation.

2) L' intérêt des % de répartition

→ Prenons un exemple, la structure par âge de la population française et celle de la Chine

	en valeur absolue		en %	
	France	Chine	France	Chine
- de 20ans	16 011 000	394 000 000	24,50%	29,9
entre 20 et 59 ans	34 047 000	775 000 000	52,1	58,8
+ de 60 ans	15 292 000	149 000 000	23,4	11,3
total	65 350 000	1 318 000 000	100	100

Tableau réalisé avec les données de l'INSEE (2012) et de l'ONU (2007)

Si on veut comparer la structure par âge de la population française et chinoise il est préférable de prendre en compte les % .

→ l'intérêt: les pourcentages permettent de comparer très facilement des structures de populations très différentes.

2) Interprétation

Le calcul ne présente pas de difficulté, par contre, il faut être vigilant pour l'interprétation des résultats. Une erreur typique: taux de chômage des jeunes : 25 % Il ne faut pas dire que 25% des jeunes sont au chômage. En effet le taux de chômage est une proportion entre chômeurs et population active. La phrase à dire : sur 100 jeunes actifs, 25 sont au chômage.

Globalement, pour interpréter un % de répartition je te conseille de suivre le modèle de la phrase :
Sur 100 on constate que X sont

exemple pour le taux de réussite au bac.

Sur 100 jeunes qui passent le baccalauréat, 91,5 l'ont obtenu en 2015.

Remarque: Ne surtout pas dire, 91,5 des jeunes ont leur bac. Tu fais alors une belle confusion avec la proportion de bacheliers dans la population qui est de 77,5 % en 2015.

