

## De ton argent de poche à l' INSEE: enquêtes!

### I Ton argent de poche

Si tu n'es pas encore un travailleur, ce qui est normal puisque tu as la chance de pouvoir étudier, tu es cependant un consommateur régulier et tu as souvent pour cela de l'argent de poche.

De combien disposent en moyenne les jeunes? Que doit-on prendre en compte? D'où provient cet argent? Quels sont les services proposés en retour? A quoi sert cet argent? Voici quelques questions parmi d'autres que je te laisse le soin d'élucider grâce à une enquête.

#### 1.1 L'élaboration du questionnaire

Pour élaborer un questionnaire utile, qui permettra de collecter le maximum d'informations, il est nécessaire de suivre des règles essentielles.

- . cerner avec précision l'échantillon de l'enquête. Quelles sont les personnes à sonder?
- . l'enquêteur ne doit pas influencer le sondé
- . la question doit être neutre et formulée sans ambiguïté. Elle doit être comprise par tous.

#### 1.2 Les résultats de l'enquête

A l'aide d'une fiche synthèse *je te laisse repérer les principaux résultats* de l'enquête: la provenance de l'argent de poche? le montant? la consommation effectuée? le montant de l'épargne?.

#### 1.3 Les leçons de l'enquête, une méthode sociologique

Pour faire une enquête tu as maintenant compris qu'il faut de la méthode. On appelle cela une méthode quantitative. On la complète de plus en plus avec une méthode qualitative pour mieux cerner les comportements notamment. On fait alors des interviews ou bien des observations.

1.3.1 le questionnaire Nous avons vu ci-dessus les éléments clés

1.3.2 le nombre de personnes sondées

Grâce à l'étude des statistiques, nous savons maintenant quel est le pourcentage d'erreurs lorsque nous voulons déterminer un repère, une opinion, un comportement. Il faut savoir tout d'abord qu'il existe deux méthodes de sondage; la méthode aléatoire, où la personne est interrogée par hasard et la méthode par quotas où on interroge un échantillon de personnes qui ont les mêmes caractéristiques socio-démographiques que l'ensemble de la population. Les critères utilisés pour ce faire sont généralement le sexe, l'âge, la catégorie socio-professionnelle, le type de commune, la région. Comme cette méthode coûte moins chère car on peut alors sonder moins de personnes, elle est souvent utilisée. Théoriquement avec cette méthode on ne peut pas connaître la part d'erreur, mais on considère qu'elle est à peu près la même que pour la méthode aléatoire. Si on interroge 1000 personnes dont 50% ont la même réponse à une question alors on estime qu'il y a une marge d'erreur de 3,2%.

1.3.3 les résultats de l'enquête

Il y a toute sorte d'enquête. Dans celle qui nous intéresse ici, la collecte d'informations, il peut être intéressant d'avoir des données brutes. Par exemple, quel est le montant moyen de l'argent de poche? Quelle est la part consommée? Mais il est encore plus intéressant de croiser les informations en fonction de différents critères comme le sexe, l'âge, le milieu d'origine.

C'est pour cela qu'il faut poser des questions discriminantes qui permettent de relier 2 informations. Par exemple; l'argent de poche reçue varie-t-il en fonction du sexe? On pourra alors commencer à comprendre certaines réalités sociales. C'est l'objectif de l'INSEE, l'institut officiel en France qui collecte une multitude d'informations et qui sera souvent la base de notre informations en SES.

#### **1.4 L'INSEE: le réservoir d'informations sur la France**

En début d'année, il est intéressant de mieux cerner d'où proviennent tous les chiffres que nous allons étudier, comment fonctionne l'[INSEE](#).

A l'aide du site *je te laisse faire une synthèse sur l'INSEE qui permet d'aborder les thèmes suivants!*

*-> les origines de la statistique en France et plus particulièrement les origines de l'INSEE*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*-> le nombre d'employés et les moyens de cet organisme*

.....

.....

.....

.....

.....

*-> les missions principales*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

*-> quelques mots sur la statistique européenne*

.....

.....

.....

.....

.....

Pour approfondir!

des recommandations pour une bonne enquête. Actuellement ce sont les sites de marketing qui réunissent le plus d'informations. En voila un bien fait:

<http://www.surveystore.info/NSarticle/enquete-par-questionnaire.asp>