

L'analyse d'une publicité

A travers le visuel, repère tout d'abord les éléments centraux, puis recherche l'axe principal

1) les éléments centraux

-> l'annonceur:.....

-> genre de publicité (commerciale/ sociale*/ mais aussi humoristique, décalé, ...)

.....

-> description sommaire de la publicité:.....

.....

.....

.....

.....

.....

-> cible*:.....

.....

-> concurrence/ positionnement**:.....

.....

2) Axe de communication

En publicité un axe de communication c'est l'idée maîtresse de la publicité, le fil conducteur qui guide toute la publicité

-> Les axes de communication qui n'ont pas été choisis par l'annonceur:.....

.....

.....

.....

.....

-> l'axe principal:.....

.....

-> Pourquoi; à t-on avis, avoir choisi cet axe de communication?.....

.....

.....

.....

.....

* la cible est un terme employé en communication, en marketing, pour désigner les destinataires du message publicitaire.

** l'émetteur de la publicité doit positionner son produit par rapport au marché, à la concurrence.

Par exemple, il choisit de montrer que le produit est peu cher, ou au contraire, qu'il est réservé à une élite.