

L'identité d'une entreprise

Choisis l'entreprise de ton choix. Tu peux t'intéresser à celle de quelqu'un de ton entourage ou tu peux choisir une grande entreprise qui t'as toujours intéressé.

Puis construis sa « carte d'identité » qui reprend ses principales caractéristiques en suivant le modèle proposé ci-dessous.

Son portrait

Nom de l'entreprise et statut juridique

Nationalité

Historique c'est à dire son origine et les grandes dates de son développement

Activité principale de l'entreprise aujourd'hui et autres activités éventuelles

Secteur d'activités et branche(s) d'activité(s)

Nombre de travailleurs et volume de production réalisé

L'analyse du marché

Du côté de l'offre:

Quels sont les concurrents?

Comment se positionne l'entreprise par rapport aux concurrents?

Quelle est la part de marché détenue par cette entreprise sur la région? le pays? dans le monde?

Du côté de la demande:

Quelle est la clientèle?

Comment évolue la demande? demande forte ou stable ou en régression? nouveaux produits?

Le bilan de santé

Les points positifs de l'entreprise concernant:

le produit ou les services réalisés?

la technique utilisée?

les relations humaines?

l'image de l'entreprise?

Les difficultés rencontrées concernant:

les finances?

les relations humaines?

la concurrence?

Les perspectives d'avenir?