

La culture

Foot ou golf? Belote ou bridge? Rap ou musique classique? BD ou littérature? Pourquoi nos pratiques culturelles sont-elles différentes?

I. Qu'est-ce que la culture?

1.1. Des définitions

Au sens courant, on dit qu'une personne est cultivée lorsque

D'autre part lorsqu'on fait référence à la culture Inca, Perse ou Romaine il s'agit de la culture au sens anthropologique c'est à dire

Au sens sociologique on dira que la **culture** c'est

1.2. Les signes de la culture

La publicité utilise des clichés, stéréotypes, objets-signes. Elles jouent avec les valeurs, normes ou déviance du groupe culturel. Aussi nous allons définir certains mots à travers l'analyse de publicité

1.2.1 les objets signes et les stéréotypes



Repère les objets signes et les stéréotypes à travers cette vieille publicité américaine:.....

Pas besoin de t'apprendre que les vêtements sont porteurs de nombreux codes. *A toi de m'en donner*

les explications, que nous les adultes ne connaissons pas toujours.....
.....
.....



Pourquoi la marque Nina Ricci utilise ce mythe?.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

L'utilisation de **mythe**, **symbole** ou **stéréotype** sont omniprésents dans les publicités car ils font parti du savoir partagé par tous les membres de notre société. Ainsi la publicité peut faire passer des messages aisément **compréhensible par une large majorité des consommateurs potentiels**. On construit ainsi une **culture de masse** qui réunit des valeurs, des normes et une idéologie c'est à dire

.....
.....
.....

1.2.2 Le mode de vie et le style de vie

Le mode de vie est déterminé entre autre par le niveau de vie qui permet l'accès à un certain degré de consommation.

Regarde le [corrigé](#) concernant la culture canaque et européenne

II. Les différences culturelles dans une société

Mais à niveau de vie identique, le rythme de vie, les loisirs, notre façon de travailler, de consommer, ... sont conditionnés par nos valeurs, nos normes, ... notre socialisation.

A finir