Devoir Sciences Économiques et sociales (30 minutes) seconde

Nom: Prénom:

I. Cours (2 points)

1) Qu'est-ce qu'une CSP? .....

.....

.....

.....

2) Qui est P.Bourdieu ? .....

.....

.....

.....

II. Quel est le rôle de la publicité dans notre société? (utilisez un vocabulaire précis) (3 points)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III. Analyse d'un texte (5 points)

Né dans les années 80, mis en sommeil temporaire au profit d'un rap plus politique, le bling-bling ets revenu en force à l'aube de l'an 2000. Grosses bagnoles, filles dénudées, tatouages ont souvent fait partie de la panoplie du rap. La propension à l'ostentatoire a parfois abouti à des créations monstrueuses : chronomètres géants à pendre au cou, bracelets longs comme des bras, colliers aux maillons lourds, dentitions en or ... "le bling-bling est le symbole de la fierté du "Nigga"[1] qui a réussi sans cesser d'être celui qu'il est (...) ; des chaînes d'esclaves transformées en or[2]." En 1999, c'est le rappeur BG qui officialise l'expression dans son acception[3] contemporaine, avec un titre, "Bling-Bling", interprété avec ses copains très diamantés du collectif au titre explicite Cash Money Millionnaires, (...) Certains artistes rappeurs n'apprécient guère ces **pratiques ostentatoires**. Chuck D., leader du groupe historique du rap politique Public Enemy, est un opposant frontal du rap bling-bling, à son sens sans conscience sociale, pollué par la prédominance de l'argent.

Le Monde 02/2008

[1] Noir, dans un sens péjoratif

[2] David O'Neil, auteur de ExplicitLyrics, toute la culture rap ou presque, Les Editeurs libres, 2007

[3] acception = sens

1) Montrez que les rappeurs ont des signes de consommation particuliers et expliquez pourquoi

2) Que signifie l'expression soulignée "pratiques ostentatoires"?

3) Pourquoi certains auteurs dénoncent ces pratiques?